Academia px

Manual de marca

Esse guia é para quem?

Costumamos dizer que só sabe o que é ser PX quem vive a PX, e este manual te levará para dentro do nosso universo.

Seja você parte da equipe ou alguém que quer interagir com a marca, aqui você encontrará um **guia completo para se comunicar de maneira autêntica e alinhada à nossa essência**.

Sumário

Conheça a marca

História e atuações da marca - - - - - 05

Propósito - 06

Características da marca - - - - - - - - - 07

Personalidade da marca - - - - - - - - - - 14

Diretrizes de comunicação

Expressivo vs funcional - - - - - - - - - - - 18

Tom de voz - 19

Princípios da escrita - - - - - - - - - - - - - 20

Comunicação efetiva - - - - - - - - - - - - 24

CTAs eficazes - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 26

Guia visual

Logo - 28

Zona de exclusão - - - - - - - - - - - - - - - - 31

Regras de uso - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 33

Paleta de cores - - - - - - - - - - - - - - - - - - 35

Regras de uso - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 37

Tipografia - 39

Academia px

Conheça a marca

História

A Academia PX é a **terceira frente** de negócios da holding PX, complementando a Motorista PX, Ajudante PX e Radar PX, com uma proposta focada em unir educação, tecnologia e dados para impulsionar e **qualificar a mão de obra** de profissionais no segmento de transporte e logística. Oferecendo soluções que promovem segurança, eficiência e desenvolvimento profissional.

Atuações da Academia PX

- Capacitação para empresas
- Qualificação para prestadores PX
- Conteúdos educacionais do setor

Atuações da Academia PX

Capacitação para empresas

Oferecemos um **catálogo de conteúdos sobre os temas mais relevantes para o mercado** e também conteúdos personalizados e desenvolvidos sob medida para empresas capacitarem suas equipes. Tudo em uma plataforma educativa e intuitiva de fácil acesso pelo colaborador e acompanhamento pelo gestor.

Atuações da Academia PX

Qualificação para prestadores PX

Conteúdos personalizados e desenvolvidos sob medida para empresas capacitarem suas equipes. Tudo em uma **plataforma intuitiva de fácil acesso pelo colaborador e acompanhamento pelo gestor**.

Atuações da Academia PX

Conteúdos educacionais do setor

Palestras, cursos e treinamentos sobre temas essenciais, como segurança no trânsito e regulamentações, garantindo um aprendizado completo e adaptado às demandas do mercado.

Propósito

A Academia PX se posiciona como a **referência em qualificação para o setor de transporte e logística**. Nosso compromisso está em proporcionar uma qualificação de profissionais em dois campos principais: habilidades técnicas e habilidades sociocomportamentais. Promovendo um futuro mais seguro, eficiente e sustentável para o setor.

Características da marca

- Educadora
- Acessível
- Pragmática
- Transformadora
- Empática

Características da marca

Educadora

O **aprendizado** é a chave para transformação, impactando desempenho, segurança e produtividade.

Acessível

Comunicação **simples, clara e direta**, facilitando a compreensão e o engajamento em todos os níveis.

Pragmática

Foca em resultados concretos, otimizando operações e **promovendo eficiência**.

Características da marca

Transformadora

Eleva o padrão do setor, **capacitando profissionais e empresas para excelência e segurança**.

Empática

Comunicação simples, clara e direta, facilitando a compreensão e o engajamento em todos os níveis.

Personalidade da marca

Na estrutura das personalidades da marca, temos **três arquétipos fundamentais** que representam a essência da Academia PX: **a Marca como o “Sábio”, profissionais do setor, Motorista PX e Ajudantes PX como o “Cara Comum” e a empresa como o “Herói”**.

Os arquétipos da marca são modelos universais que ajudam a comunicar a identidade e os valores de uma empresa de forma clara e envolvente.

O sábio

Arquétipo da **marca**

A Academia PX se identifica com o arquétipo do “Sábio”, trazendo uma **abordagem educacional e fundamentada para o setor de transporte**. Sua missão é **capacitar profissionais e empresas com conhecimento de qualidade**.

Ela inspira seus públicos a alcançarem excelência através de treinamentos especializados e personalizados, conduzindo-os para um caminho de contínuo aprimoramento. A Academia PX é a fonte confiável de conhecimento, oferecendo insights valiosos que promovem a segurança e a melhoria operacional.

O cara comum

Arquétipo da **marca com os motoristas e ajudantes PX**

Para os profissionais do setor, a Academia PX adota uma **identidade próxima e acessível, conectando-se diretamente com suas necessidades cotidianas**. A marca transmite confiança ao tornar o aprendizado simples, prático e eficiente.

Com um tom acolhedor, **a Academia PX apoia os profissionais, fornecendo as ferramentas para seu progresso**. É a parceira que acredita no potencial de cada um, transformando-os em profissionais mais seguros, eficientes e valorizados.

O herói

Arquétipo da **marca com as empresas**

Para as empresas, a Academia PX se posiciona como o arquétipo do “Herói”. **Com coragem para inovação e determinação, ela oferece soluções educacionais que ajudam as empresas a superarem desafios operacionais e a alcançar resultados diferenciados**.

A marca é vista como a **aliada que capacita empresas a transformar suas equipes**, proporcionando treinamentos personalizados que atendem às necessidades específicas do negócio. A Academia PX se destaca como um agente de mudança, transformando a gestão de pessoas e a capacitação profissional em uma vantagem estratégica para o sucesso empresarial.

Academia px

Diretrizes de comunicação

Expressivo e funcional

A comunicação expressiva da Academia PX é usada na experiência omnicanal, ou seja, em todos os pontos de contato com o público. A ideia é que a marca seja contínua e consistente, criando identificação e impulsionando campanhas e produtos com materiais de valor. Essa linguagem aparece tanto no online quanto no offline, sempre com tom dinâmico, atrativo e cativante. O foco é tornar a educação algo interessante e prioritário, adaptando-se ao público, contexto e tendências, mas sem perder os valores da marca.

Já a comunicação funcional entra em cena em ambientes como aplicativo, plataforma de cursos e suporte técnico. Aqui, a prioridade é informar, orientar e facilitar o uso dos serviços, com linguagem simples, direta e sem excesso de adjetivos. O tom continua sendo amigável e acessível, mas bem objetivo, garantindo clareza, retenção e eficiência. Emojis ficam de fora, porque a ideia é manter textos organizados e práticos, ajudando o público a navegar e resolver tudo de forma rápida e sem ruídos.

Tom de voz

O tom de voz é a maneira como uma marca se comunica com seu público, refletindo sua personalidade e valores através das palavras escolhidas e do estilo de comunicação. **A voz da Academia PX sempre deve transmitir confiança, refletindo nosso compromisso com a qualidade dos serviços prestados.** O tom varia dependendo do meio e da situação.

Princípios da escrita

- Dinâmica e cativante
- Seja adaptável, mas coerente
- Utilize linguagem acessível
- Equilíbrio do formal e informal

Princípios da escrita

Dinâmica e cativante

Crie conteúdo envolvente que capture a atenção do público e gere interesse contínuo, **utilizando uma comunicação que seja ao mesmo tempo energética e relevante para o contexto**.

Seja adaptável, mas coerente

Ajuste a comunicação conforme o público-alvo, mantendo a essência da marca e garantindo coerência em todos os canais e interações.

Princípios da escrita

Utilize linguagem acessível

Empregue uma linguagem clara e objetiva para todos os públicos, com “gírias” do setor quando apropriado.

Equilíbrio do formal e informal

Transmita **credibilidade**, mas sem perder a proximidade com o público.

Comunicação efetiva

Comunicação **permitida** com **motoristas**:

Contratos	Família
Serviços	Parceiro
Motorista	Bruto
Motorista profissional	Boleia
Liberdade	Autonomia
Remuneração	Aplicativo
Período	“App”
Experiências	Parceiro PX
Flexibilidade	Curta e longa distância

Comunicação **proibida** com **motoristas**:

Viagem	Datas comemorativas
TAC	Frete
Caminhoneiro	Salário
Motorista MEI	Coleta e entrega
Motorista autônomo	Motora
Motorista freelancer	
Motorista PJ	
Diária	
Trabalho	

Comunicação **permitida** com **ajudantes**:

- Ajudante profissional
- Ajudante de cargas
- Parceiro PX
- Flexibilidade
- Liberdade
- Autonomia
- Auxiliar
- Prestador de serviço
- Contratos
- Remuneração
- “Melhores motoristas”
- Serviços
- Oportunidade profiss.
- Diária
- Dia trabalhado

Comunicação **proibida** com **ajudantes**:

- Chapa
- Tarefa
- Renda extra
- Serviço temporário
- Trabalho
- Salário
- Freelancer
- Acidente de trabalho
- Emprego*

*Utilizado para fisgar o público, mas não como sinônimo de serviço

Não pode usar:	Motivo:	Alternativa:
Motora	Pejorativo	Motorista de caminhão
Funcionário	Posicionamento + moderno	Colaborador
Patrão/Chefe	Posicionamento + moderno	Gestor/líder/coordenador
Erros operacionais	Parece falha de toda operação	Desafios operacionais
Preços	Para B2C gerar + valor	Investimento

CTAs eficazes

Comunicação generalizada:

- “A melhor plataforma para quem movimenta o nosso Brasil.”
- “Nem toda direção segura é econômica, mas toda direção econômica é segura.”
- “Aumente sua qualificação e diferencie-se no mercado!”
- “A plataforma que transforma seus motoristas em profissionais de alta performance.”

Academia px

Guia visual

Logo

O logotipo representa a marca, transmite seus valores e assegura reconhecimento e consistência em diferentes aplicações.



Logo

A marca simplificada é uma variação do logotipo principal, usada quando o espaço é limitado ou o uso do logo completo não é adequado.



O logotipo não deve ser aplicado em tamanho inferior a 40px para manter a legibilidade.



O logotipo principal deve usar a cor indicada abaixo.



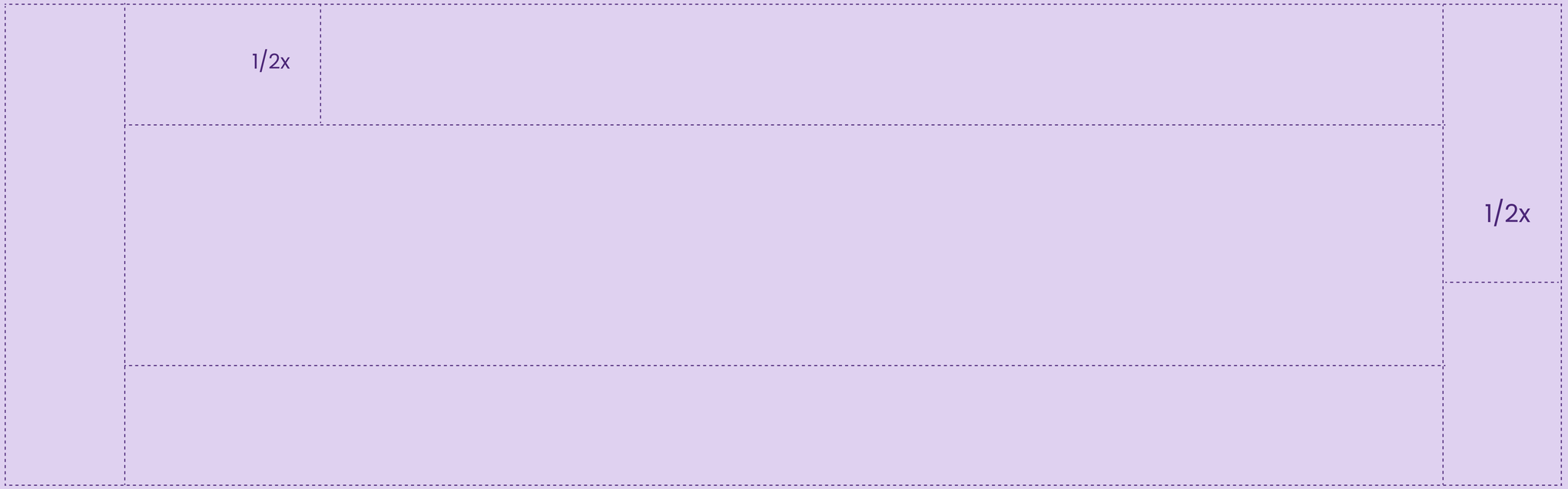
O logotipo da Academia PX deve ser posicionado em diferentes aplicações conforme indicado abaixo.



Zona de exclusão

A zona exclusiva é o espaço livre ao redor do logo, sem elementos de design.

A zona de exclusão da Academia PX é de 1/2x da altura total do logo.



Alinhamento e distribuição

Vertical, alinhado ao logo PX



Vertical, alinhado à esquerda



Regras de uso

Esta seção orienta sobre usos incorretos do logo da Academia PX, para preservar a consistência e a integridade da marca.

Não alterar a cor, nem distorcer o logo de qualquer forma.

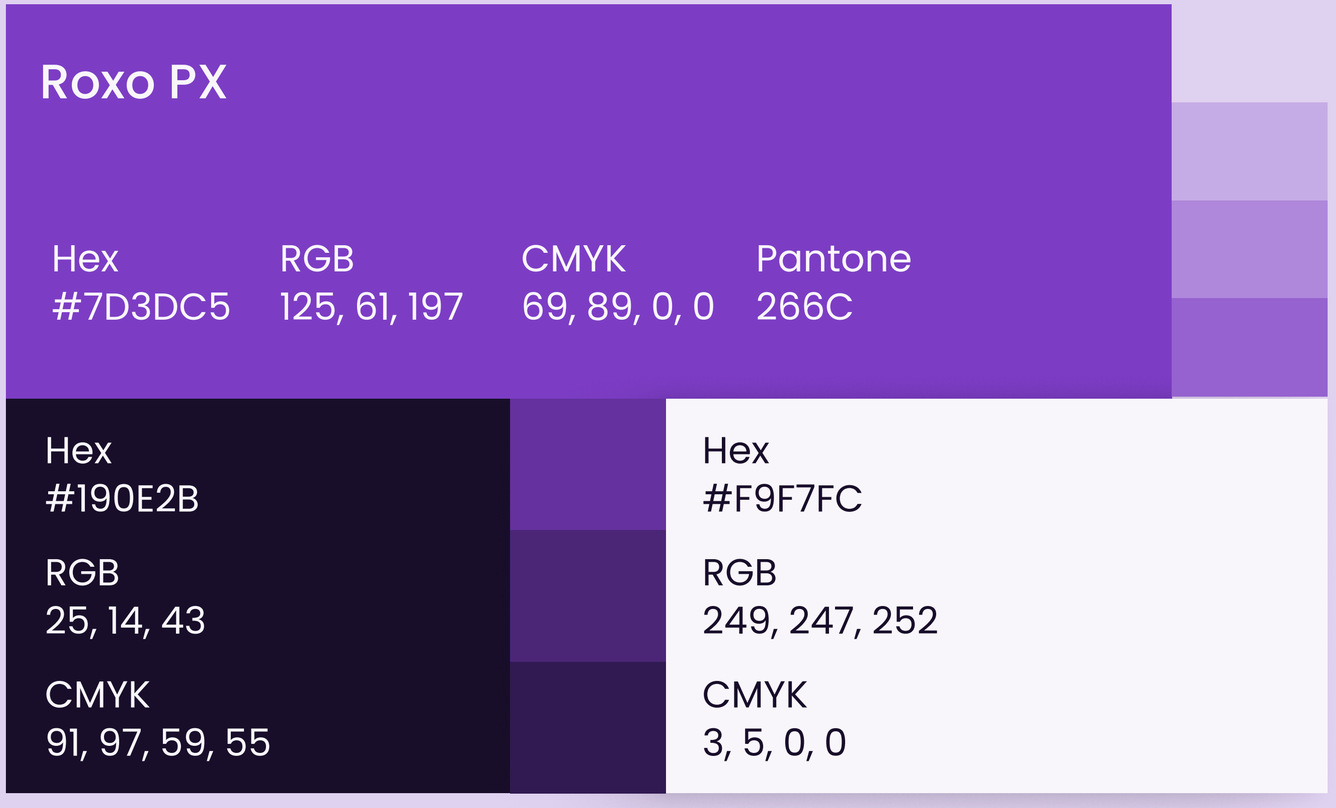


Paleta de cores

Paleta de cores

A paleta de cores mostra todas as cores usadas na marca Academia PX.

Indica como as cores devem ser aplicadas nos diferentes materiais.

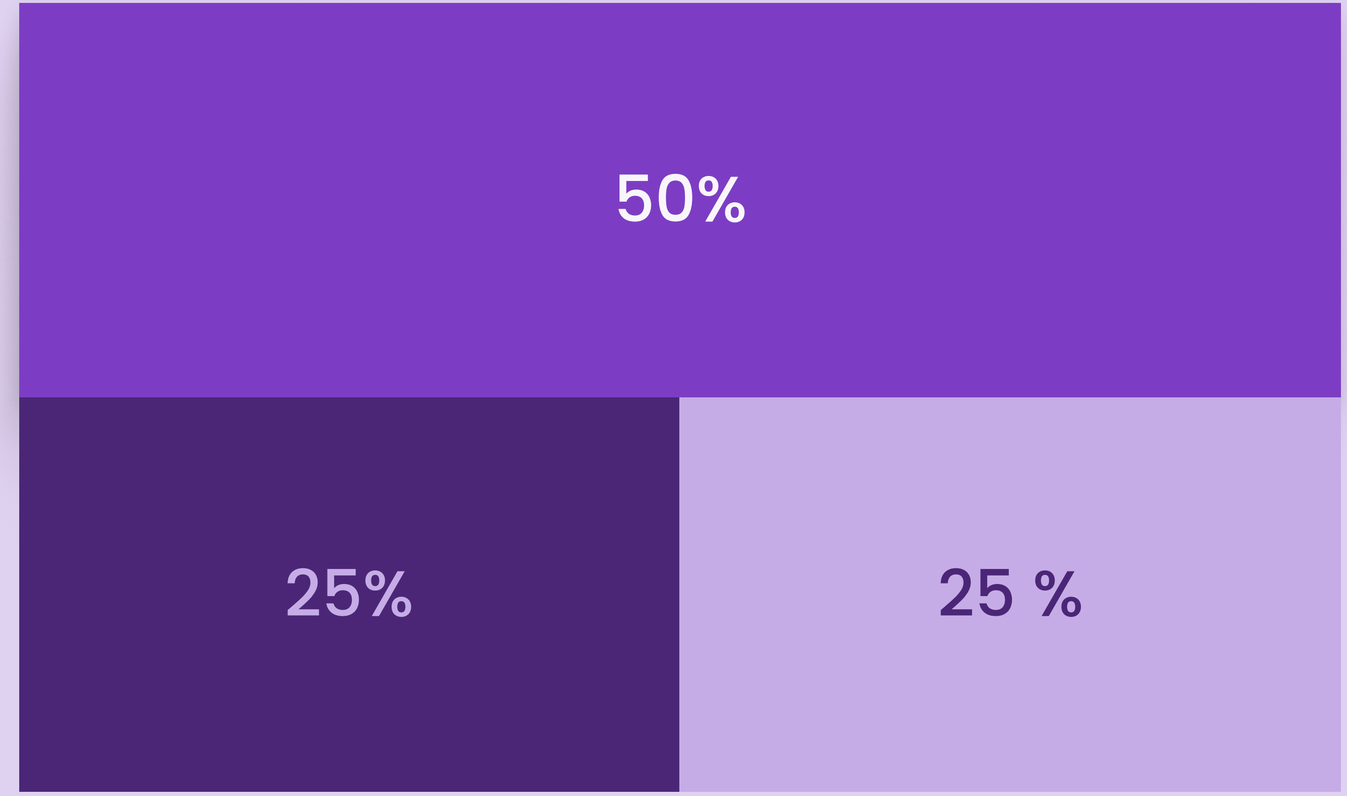


Balanço de cor

Esta seção apresenta as diretrizes para usar as cores da marca de forma consistente e equilibrada.

As variações mostram como alcançar equilíbrio visual nos designs.

Para equilíbrio de cores, use 50% do roxo principal, 25% do roxo escuro e 25% do roxo claro.



Regras de uso

Esta seção orienta sobre usos incorretos das cores da Academia PX, para preservar a consistência e a integridade da marca.

Não alterar a cor da marca nem usar outras cores de fundo.



Tipografia

Tipografia

Esta seção traz diretrizes sobre o uso de fontes na marca Academia PX.

A fonte escolhida reflete a personalidade da marca e é legível em diferentes contextos.

Poppins

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Extrabold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Tipografia alternativa

Utilizada de forma alternativa para documentos no PowerPoint ou Word on-line.

Avenir

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Hierarquia

Para permitir que todos os textos tenham legibilidade e que a ênfase seja possível.

96pt **Destaque**

48pt **Esse texto é 3x maior que o parágrafo e 1/2 do Destaque.**

32pt **Esse texto é 2x maior que o parágrafo e 1/3 menor que o Destaque.**

16pt Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Mi nulla nec libero pellentesque nec lectus praesent. Gravida quis tellus aliquet sodales nullam ut massa eleifend. Sagittis habitant at lobortis commodo. Eget libero ut molestie tortor libero elementum sit.

Proporção recomendada para impressão e redes sociais

Utilizar combinação de Bold/ Semibold e Regular.

O itálico será utilizado somente para citações e palavras estrangeiras.

Academia px

Obrigada, parceiro!